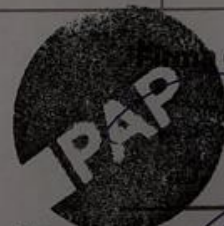




PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL

| CARTA AVAL | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | ZOOM. | | |
| INSTANCIA A LA QUE CORRESPONDE | DECLARATORIA | | |
| NOMBRE DE LOS DOCENTES QUE ACOMPAÑAN EL PROCESO: | NACMI PÚÑEZ JH CAMBI | | |
| FECHA: | 13 AGO 2019 | | |
| El número de reuniones efectuadas con el equipo interdisciplinario, a mi criterio, ha sido: | | | |
| Suficiente: | <input checked="" type="checkbox"/> Insuficiente: | Excesivo: | |
| El equipo ha alcanzado a reflexionar y hacer comprensiones de los contenidos y hallazgos de su trabajo y se aprecia crecimiento académico: | | | |
| En buena medida: | <input checked="" type="checkbox"/> En mediana medida: | En poca medida: | |
| El equipo me dio a conocer los contenidos de la versión definitiva de la presentación y los materiales de apoyo para ella: | | | |
| Sí: | <input checked="" type="checkbox"/> No: | Parcialmente: | |
| Por lo anteriormente expuesto, en calidad de Guía y Asesor, afirmamos que: | | | |
| Nombre | Sí concedemos el aval | NO concedemos el aval | |
| DAVID VALDEZ | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



PROYECTOS, C.
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



7. Sistematización de la experiencia de conceptualización e interpretación de la estrategia de RR.PP. del proyecto Zoom durante el 2019:

Las relaciones públicas son una pieza fundamental de cada proyecto de aplicación profesional, es el canal que permite comunicar los objetivos y fines de cada marca, evento y en este caso puntual, proyecto. Este conjunto de ciencias sociales, nos ayuda a establecer distintos tipos de relaciones con una amplia variedad de públicos externos e internos que, a su vez, trabajan en conjunto en base a la finalidad del proyecto, y de un bien común.

Este documento individual, tiene como finalidad presentar la sistematización de la experiencia de conceptualización e interpretación de la estrategia de relaciones públicas del proyecto Zoom durante el transcurso del 2019.

Otra función muy importante de este documento es servir como una guía, de tal manera que ayude a eliminar ciertos estigmas a quienes lo lean, en especial, estigmas relacionados con auspicios en temas mal catalogados “polémicos” dentro sociedad guayaquileña, en el caso específico de Zoom 2019, el estigma de participar en conjunto a marcas o proyectos que aborden temas de género.

Objetivo General

Recontar el proceso de construcción e implementación de la estrategia de RRPP para el Proyecto Zoom durante el 2019.

Poner en evidencia distintas herramientas a trabajar sobre los latentes prejuicios de temas catalogados polémicos en las relaciones públicas dentro de la sociedad guayaquileña.

Objetivos Específicos

. - Detallar la manera correcta de buscar y conseguir auspicios o canjes, aun siendo considerado un proyecto polémico para el público objetivo.

. - Esclarecer y desmitificar ciertos prejuicios del público objetivo con relación al trabajo e ideales del proyecto.

Poner en evidencia distintas herramientas a trabajar sobre los latentes prejuicios de temas catalogados polémicos en las relaciones públicas dentro de la sociedad guayaquileña.